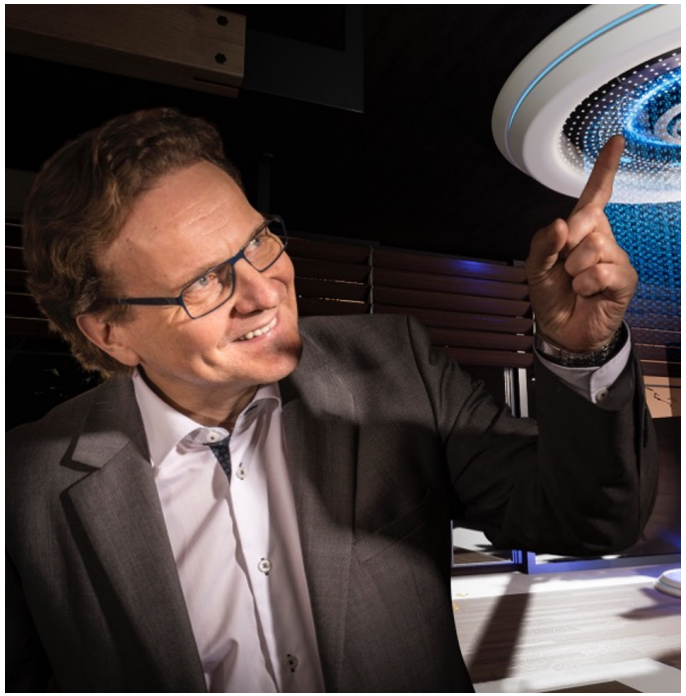


REIJO MARKKU, TJ

Strateginen muotoilija ·
Yrityskehittäjä · Projektien johtaja

Teollinen muotoilija MA,
Taideteollinen korkeakoulu

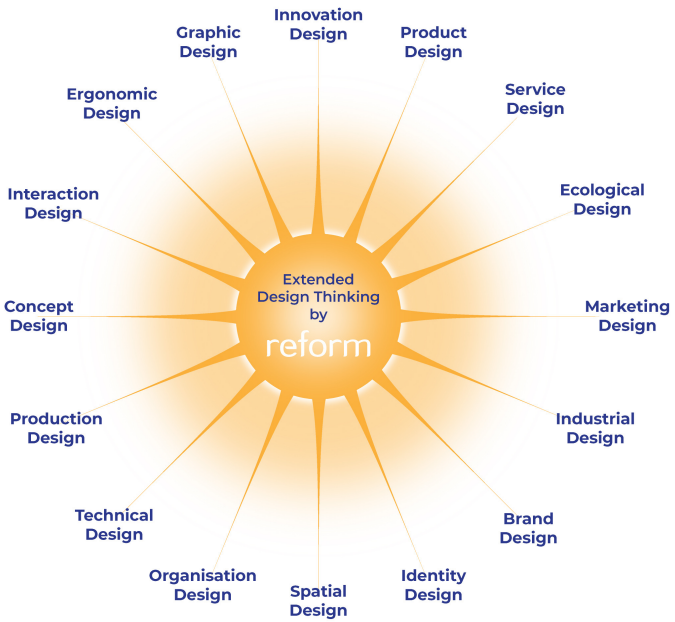
STRATEGISEN MUOTOILUN JA YRITYSKEHITYKSEN PROFIILINI KOLMELLA SIVULLA

Olen teollinen muotoilija ja Design Reformin perustaja. 40 vuoden ajan olen työskennellyt yritysten tuotteiden, palveluiden, brändien ja liiketoiminnan kehittämisen parissa.

Oma roolini on muotoutunut ennen kaikkea **strategiseksi muotoilijaksi ja kokonaisuuksien johtajaksi**. Yhdistän asiakkaan liiketoiminnan tavoitteet, käyttäjien tarpeet, teknologian, muotoilun ja viestinnän yhdeksi johdonmukaiseksi kokonaisuudeksi. Johdan projekteja ideasta toteutukseen ja pidän huolen siitä, että eri osaamisalueet työskentelevät saman tavoitteen eteen.

Olen johtanut ja toteuttanut urani aikana **yli tuhat** yritysten kehitysprojektia useilla eri toimialoilla.

Kokemukseni avulla tunnistan nopeasti yritysten ongelmat ja haasteet liittyen brändien rakentamiseen ja sitä kautta liiketoiminnan kehittämiseen.



Design Sun:
Reformin laajennettu design-ajattelu

Projektit ovat sisältäneet muun muassa:

Teollista - ja tuotemuotoilua: Tuotekonseptit, käyttökokemus, tuoteperheet ja tuotteiden kaupallistaminen.
Identiteetti- ja brändisuunnittelua: Yritys- ja tuoteidentiteetit, brändin rakentaminen sekä visuaalisen kokonaisuuden johtaminen.
Markkinointia ja viestintää: Markkinointikonseptit, strateginen markkinoinnin suunnittelu, myynti- ja esitysmateriaalit sekä tuotteiden ja teknologioiden visualisointi.
Strategista yrityskehitystä: Asiakkaan liiketoiminnan, asiakkaiden, kilpailukentän ja tulevaisuuden mahdollisuuksien tarkastelu laajennetun muotoiluajattelun näkökulmasta.
Projektien johtamista: Monialaisten suunnitteluprojektien johtaminen, asiakkaan ja suunnittelutiimin välisen yhteisen näkemyksen rakentaminen sekä kokonaisuuden vieminen konseptista valmiiseen ratkaisuun.
Kykyä uudistua: Olen kehittänyt Design Reformin toimintaa ja osaamista jatkuvasti toimintaympäristön muuttuessa.



Perinteisen teollisen muotoilun rinnalle ovat tulleet:

Design Thinking, strateginen muotoilu, brändi- ja identiteettisuunnittelu, digitaalinen visualisointi, 3D ja animaatio, käyttöliittymät, interaktiiviset ympäristöt sekä VR- ja verkkopohjaiset ratkaisut.

Minulle muotoilu ei ole yksittäinen palvelu vaan tapa yhdistää **liiketoiminta, ihmiset, teknologia ja käyttäjä- ja asiakasymmärrys**.

Mitä tuon mukanani?

Strategista näkemystä – kyky nähdä yksittäisen toimeksiannon takana oleva liiketoiminnallinen kokonaisuus.
Asiakasymmärrystä – pitkä kokemus yritysjohdon, tuotekehityksen, markkinoinnin ja teknisten asiantuntijoiden kanssa työskentelystä.
Monialaisuutta – teollisuuden, teknologian, julkisen sektorin, digitaalisten palveluiden ja viestinnän yhdistäminen.
Projektijohtamista – kyky muodostaa selkeä suunta sekä saada eri osaajat motivoitumaan työskentelemään sen mukaisesti.
Uudistumiskykyä – lähes neljän vuosikymmenen kokemus siitä, miten muotoilu ja yrityksen oma osaaminen pidetään relevanttina muuttuvassa maailmassa.